



DESIGN FOR FUTURE (AND FOR MONEY)

ZIRP SUCHT SUPPORT: **CREATIVE/ART** (M/F/X/STUDIO), WIEN

ZIRP entwickelt und vertreibt Lebensmittel mit Insekten! Warum wir das tun? Weil darin ein riesiges Potenzial liegt, den gigantischen CO₂ Footprint, den unsere Ernährung hinterlässt zu reduzieren. Und weil echte Veränderung noch nie von *more of the same* gekommen ist. *#Climateaction* statt *#Climatedepression* also. ZIRP gehört damit europaweit zu den Pionieren in diesem Feld.

Soweit unser unverschämt überambitionierter Plan. Jetzt kommt ihr ins Spiel:

ZIRP hat tolle neue Produkte und die kommenden Monate und Jahre Großes vor. Dazu suchen wir Mitstreiter, die das was wir tun gut finden und mit ihren Skills mithelfen wollen, unsere Kommunikation auf ein neues Level zu pushen.

ZIRP ist der Überzeugung, dass zeitgemäße Arbeitsverhältnisse rund um das Potenzial und Lebenskonzept von kreativen und motivierten Menschen aufgebaut werden müssen. Ob [Teilzeit]anstellung, Freelance oder ZIRP als Kunde deiner kleinen Agentur/Studio/Kollektivs. Alles ist denkbar! Der laufende Wochenaufwand beträgt ca. 16 Stunden, mit projektabhängigem Potenzial für mehr.

Was wir dir/euch bieten:

- Freiheit zur kreativen Entfaltung. Neben grafischem Handwerk, sind bei uns auch laufend innovative Ideen gefragt.
- Die Chance eine Marke mit Strahlkraft und internationalen Ambitionen im Aufbau entscheidend mitzuprägen.
- Ein Thema mit Impact, für das es sich lohnt, seine kreative Superpower einzusetzen.
- Vielfältige Aufgaben von CD-Weiterentwicklung, über Contentcreation (Drehs, Shootings) bis hin zu Packagingdesign, POS Materialien und Werbemitteln aller Art.
- Unterstützung und Zusammenarbeit mit einem Senior-Creative mit 10 Jahren Agenturerfahrung.
- Die Möglichkeit mit einem Start-up mitzuwachsen.

Was wir suchen:

- Hohe Motivation, Eigenständigkeit und den Anspruch, Aufgaben ob groß oder klein, in hoher Qualität zu erledigen.
- Gestalterisches Talent und Bewusstsein für aktuelle gestalterische und (sub)kulturelle Trends.
- Affinität für digitale und soziale Medien und Wissen um deren gestalterische, technische und konzeptionelle Anforderungen.
- Hands-on-Mentalität und das Vermögen auch mit begrenzten Mitteln besondere Dinge auf den Boden zu bringen.
- Eine prall gefüllte Werkzeugkiste mit deren Hilfe du deine Visionen routiniert auf den Boden bringen kannst. (PS, IND, AI notwendig, Figma/Sketch, AE und sonstige von Vorteil)
- Umfassender medienübergreifender und konzeptionell getriebener Gestaltungsansatz und Out-Of-The-Box Thinking.
- Interesse am Thema Klimaschutz und den Wunsch aktiv an einem positiven gesellschaftlichen Wandel teilzuhaben.

Klingt spannend?

Du fühlst dich von unserem Thema, unserer Marke und dem Aufgabenfeld inspiriert?
Dann melde dich bei uns!

Schick uns einen kleinen Überblick mit deinen/euren liebsten Arbeiten, beschreibe uns deine/eure Arbeitsweise und wie und im welchem Verhältnis du/ihr euch vorstellen könnt mit ZIRP zusammen zu arbeiten. Bezahlung ergibt sich – branchenkonform – aus der Art der gewünschten Zusammenarbeit.

→ zirp@zirpinsects.com